

ofo: 开启智慧型 共享经济新时代

通 过与中国电信和华为强强联手，ofo以创新技术为切口，旨在驱动业务进一步精细化运营、探寻智慧管理突破口，与多个生态合作伙伴协同做功，最终引领整个共享经济迈向智慧时代。

共享经济刚刚成为热词时，无论是共享空间、共享图书还是共享出行，从某种角度看均是各行业基于“有需求，即使用”的消费升级理念形成的、极具“吸睛”能力的新型商业模式；与此同时，共享经济还被视为国家“供给侧”改革的良方，印上了国家认证的“金字招牌”。借此优势，各共享平台只要拥有犀利的行业洞察和一定的技术整合支持，在蓝海中脱颖而出、成为流量的拥趸并不用花费太大力气。

然而，随着市场规模扩大，业态不断深化发展，整个共享经济也开始由新兴走向成熟。共享单车是短途共享出行的典型，截止到2017年6月，国内共享单车用户规模超过1亿人，体验成本近乎为零；除此之外，得益于“一带一路”的政策支持，共享单车在东南亚、中亚甚至欧美等海外市场也发展得如火如荼。

惊人的成长数据背后其实也隐藏着不小的行业痛点：移动互联网时代，连接大规模用户的需求已近乎饱和，就像流行于创业圈的那句话：“当人们逛菜市场都能享用某服务时，说明这项服务该想办法升级了”；在需求端，用户不再满足于“有车用”，而是需要“想用车时就用车”，就像一些消费者所抱怨的：“开锁慢、付款慢，还经常故障，我宁愿在马路上堵一会，还凉快不费劲！”

由此可见，一味谋求大规模连接用户的企业将不再具备竞争力；只有基于用户细分需求分析、以留存优质用户为运营目标

的玩家才有可能参与下一轮市场竞争，共享单车业态“升级”势在必行。通过以上行业分析及市场洞察，业内参与者的发展方向也大致清晰：

- **整体业务趋势：**企业需要进行更深层次的精细化运营，智慧管理是下一个发力点；
- **商业模式：**需由依靠企业自身优势获取资源升级为携手生态伙伴推动业态创新，共享发展成果。

劳模技术赋能ofo精细化运营升级，开启智慧管理大门

长期以来，ofo在运营和营销等多方面坚持精细化运营，已经成为全球规模最大、市场占有率第一的共享单车平台。但是，在实际运营中，管控设备智能、平衡通信与功耗、提升数据收集端口密度等方面需要进一步提升。基于此，ofo以创新技术为切口，旨在驱动业务进一步精细化运营、探寻智慧管理突破口，与多个生态合作伙伴协同做功，最终引领整个共享经济迈向智慧时代。

作为共享单车发展的核心以及一切增值业务的入口——智能车锁的升级与普及是ofo的首要任务，也是ofo技术升级的第一步。

以往多样的智能锁技术虽然各有所长，但在网络兼容、续

ofo 与华为在 IoT 智能平台开展的合作，横向来看是双方利用各自行业领先优势，携手拉动了整个 IoT 生态产业链端到端的发展；纵向来看则是 ofo 引领行业向基于创新技术的智慧管理以及智能业务布局发展。>>

航、通信成本以及体验各方面仍需找到最优平衡点。因此，ofo 引入了基于 NB-IoT（Narrow Band Internet of Things，窄带物联网）技术的劳模型“物联网智能锁”。称之为“劳模”是有原因的，NB-IoT 技术具备低功耗、广覆盖和大连接的特点，且以最低成本大幅度缩短系统响应时延，ofo 利用创新技术引领共享单车全面进入 NB-IoT 物联网时代。我们可以通过以下场景感知“劳模”技术的强大智慧。

ofo 创始人兼 CEO 戴威在“2017 新一代物联网 NB-IoT 正式商用发布会”上表示：ofo 与华为和中国电信的合作实属“全球领先企业的三强联合”。技术之心在于“芯”，华为为 ofo 提供包括芯片、网络以及 IoT 平台在内的物联网解决方案可谓重中之重，该方案涵盖了 NB-IoT 智能芯片、模组和多网络场景组合。其主要优势包括：覆盖性能提升，即使信号覆盖不好的地区仍然能够顺利连网；网络容量极大，一个基站满足的 IoT 设备数量是其他终端的数百倍；结单时延降至 5 秒以内；功耗方面，过去共享单车需要在单车中装载发电

装置，导致车身笨重，而新款 ofo 可在无需充电的情况下持续工作 2~3 年以上，既节省了成本又减轻了运维负担，保证了 ofo 轻型车身的体验优势。

华为联手中国电信为 ofo 的技术升级提供了必要支持；当然，在商业模式甚至业态创新层面，这仅仅是 ofo 开启智慧管理的热身运动。

ofo 率先使用华为 IoT 智能平台，携手推动共享经济迈向智慧时代

移动物联网时代，关键技术平台对共享经济的使能作用主要体现在感知层、网络层和应用层。在万物互联互通的过程中，共享设备在感知层通过传感器获取数据的敏感程度、在网络层进行数据处理以及高效分析的能力，是企业在应用层进行智慧管理的重要势能。

基于与华为在 NB-IoT 智能车锁业务的合作经验，以及自身下一步智能化业务布局需求，ofo 进行了第三步技术升级——在业内率先全面使用了华为 IoT 智能平台。

其一，优化智能锁全生命周期管理，使运营状

态达到最优；其二，双方计划通过终端收集设备状态、用户以及运营数据等关键信息，实现 ofo 智慧型业务管理，打通设备搜索定位、调度使用、故障定界和营销增值等前后端产业链条。

由此看来，ofo 与华为在 IoT 智能平台开展的合作，横向来看是双方利用各自行业领先优势，携手拉动了整个 IoT 生态产业链端到端的发展，为整个产业带来创值新动能；纵向来看则是 ofo 作为共享单车试水 IoT 智能平台的代表，引领行业向基于创新技术的智慧管理以及智能业务布局发展，共同迈入绿色可持续发展的智慧型共享经济新时代。

未来，所有玩家都在争取“帕累托最优”配置，强强联合是整个行业发展创新的最大保证。正如华为中国区电信系统部副部长张修征所言：“华为将在芯片、IoT 平台、大数据以及应用生态领域与合作伙伴深入开展合作，助力行业智能化快速转型”。相信不久的将来，整个社会将迎来“智慧型共享经济新阶段”，每一个人的生活相比以往会更加“随心所欲、智能舒心”。

ofo 发展里程碑

ofo 是全球第一个无桩共享单车出行平台，首创“无桩单车共享”模式。自 2015 年 6 月在全球率先启动以来，ofo 已成为全球最大的、估值最高的共享单车平台。目前，ofo 已在全球连接了超过 800 万辆共享单车，日订单超过 2500 万，为全球 9 个国家超 170 座城市的上亿用户提供了超过 30 亿次出行服务；目前，ofo 在各大平



台的下载量、用户量、用户增速、单车数量、日订单量、每辆车日均使用次数等各项指标均占据市场第一位置，远高于市场第二名。

- 2016 年 9 月，ofo 陆续获得了唯猎资本、东方弘道、金沙江创投、真格基金、经纬中国以及天使投资人王刚的投资；2016 年 10 月完成 1.3 亿美元 C 轮融资；

- 2017 年 3 月，ofo 宣布获得 4.5 亿美元 D 轮融资，DST 领投，滴滴、中信产业基金、经纬中国、Coatue、Atomico 和新华联集团等多家国内外机构跟投；

- 2017 年 4 月，ofo 获得蚂蚁金服战略投资，双方将在支付、信用和国际化等领域展开全面深化战略合作；

- 2017 年 7 月，ofo 宣布完成超过 7 亿美元新一轮融资，创行业单笔融资最高纪录，融资总额行业第一。

- 2017 年 6 月，ofo 小黄车与中国电信和华为共同研发的 NB-IoT “物联网智能锁”开始正式应用到 ofo 小黄车上，这是全球首款“物联网智能锁”，也是 NB-IoT 物联网技术在移动场景的首次商用。▲