

华为是谁？

华为是全球领先的信息与通信技术（ICT）解决方案供应商，专注于 ICT 领域，坚持稳健经营、持续创新、开放合作，在电信运营商、企业、终端和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势，为运营商客户、企业客户和消费者提供有竞争力的 ICT 解决方案、产品和服务，并致力于使能未来信息社会、构建更美好的全联接世界。目前，华为有 17 万多名员工，业务遍及全球 170 多个国家和地区，服务全世界三分之一以上的人口。

我们为世界带来了什么？

为客户创造价值。华为和运营商一起，在全球建设了 1,500 多张网络，帮助世界超过三分之一的人口实现联接。华为和企业客户一起，以开放的云计算和敏捷的企业网络，助力平安城市、金融、交通、能源等领域实现高效运营和敏捷创新。华为智能终端和智能手机，正在帮助人们享受高品质的数字工作、生活和娱乐体验。

推动行业良性发展。华为主张开放、合作、共赢，与上下游合作伙伴及友商合作创新、扩大产业价值，形成健康良性的产业生态系统。华为加入 300 多个标准组织、产业联盟和开源社区，累计提案 4.3 万篇。我们面向云计算、NFV/SDN、5G 等新兴热点领域，与产业伙伴分工协作，推动行业持续良性发展。

促进经济增长。华为为所在国家不仅带来直接的纳税、就业促进、产业链带动效应，更重要的是通过创新的 ICT 解决方案打造数字化引擎，推动各行各业数字化转型，促进经济增长，提升人们的生活质量与福祉。

促进社会可持续发展。作为负责任的企业公民，华为致力于消除全球数字鸿沟；在西非埃博拉疫区、日本海啸核泄漏、中国汶川大地震等重大灾难现场，我们深知灾难面前通信的重要性，我们选择了坚守；我们在全球开展“未来种子”项目，为各国青年学生提供来中国培训实习的机会。

为奋斗者提供舞台。华为坚持“以奋斗者为本”，以责任贡献来评价员工和选拔干部，为员工提供了全球化发展平台、与世界对话的机会，使大量年轻人有机会担当重任，快速成长，也使得十几万员工通过个人的努力，收获了合理的回报与值得回味的人生经历。

我们坚持什么？

华为十几万人，28 年坚持聚焦在主航道，抵制一切诱惑；坚持不走捷径，拒绝机会主义，踏踏实实，长期投入，厚积薄发；坚持以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，自我批判。

华为 2015 年动态

2015 年，华为实现销售收入 3,950 亿人民币（按年末汇率折为 608 亿美元），同比增长 37%，这是我们聚焦管道战略以来成效显著的一年。

在运营商业务领域，我们的 4G 设备在全球被广泛部署，已进入 140 多个国家的首都；最近我们发布了 4.5G 解决方案，保护 4G 投资的同时，满足消费者不断提升体验的需求。我们承建了全球 280 多个 400G 核心路由器商用网络。

在企业业务领域，我们践行业务驱动的 ICT 基础架构(BDII)行动纲领，引领企业 IT 向云架构和企业网络向 SDN 转型。全球众多财富 500 强企业已选择华为，包括工行、建行、德国铁路集团、奔驰、大众等。我们还参与建设了 660 多个数据中心，包括 255 个云数据中心。

在消费者业务领域，得益于中高端产品、海外高端市场和荣耀模式的长足发展，年销售收入增长超 70%，市场份额稳居全球 TOP3 阵营。智能手表手环引领时尚，车载领域成功与国际领先汽车品牌开展合作，软件体验和云业务快速进步，总体实现了围绕用户全场景生活体验的全面布局。